

FIȘA DISCIPLINEI
1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	FIZICA
1.3 Departamentul	FIZICA
1.4 Domeniul de studii	FIZICA
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	FIZICA MEDICALA, FIZICA INFORMATICA/ fizician (211101); profesor în învățământul gimnazial (232201 - în condițiile legii); asistent de cercetare (248102); referent de specialitate în învățământ (235204); analist (213101)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Competențe de antreprenoriat – aplicații practice						
2.2 Titularul activităților de curs	Dr. Alexandra Petcu						
2.3 Titularul activităților de seminar/Laborator	Dr. Alexandra Petcu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DC (O)

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					4
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					8
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual	22				
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• parcurgerea disciplinei „Competențe de antreprenoriat” în sem. I
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Proiector, tabla
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	• Proiector, tablă, acces la internet

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	O.C.1. Înțelegerea de către studenți și însușirea cunoștințelor privind aplicații practice privind utilizarea gândirii antreprenoriale în contexte ce pot fi orientate spre obținerea de profit sau nu; O.C.2. Dezvoltarea unei gândiri bazate pe abordare antreprenorială pentru identificarea problemelor sau provocărilor societale și transformarea acestora în oportunități, pornind de la situații concrete, reale; O.C.3. Dezvoltarea capacității de acțiune asupra oportunităților și ideilor și de a le transforma în valoare socială, pornind de la provocări reale; O.C.4. Dezvoltarea capacității de a identifica resursele și rețelele de colaborare necesare pentru a fructifica oportunitățile antreprenoriale.
Abilități	O.A.1. Abilitatea studenților de a aborda interdisciplinar unele teme legate de utilizarea gândirii antreprenoriale pornind de la provocări concrete din mediul real; O.A.2. Abilitatea studenților de a integra gândire antreprenorială în rezolvarea sistemică a unor probleme ce țin de dezvoltarea durabilă a comunităților, în acord cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă asumate de ONU (UN SDGs)
Responsabilitate și autonomie	O.RA.1. Colaborarea studenților cu alte categorii de actanți pentru co-crearea de soluții la probleme sau provocări societale, inclusiv prin participarea la competiții de inovare/ antreprenariat adresate tinerilor, organizate la nivel local/regional/național/internațional; O.RA.2. Dezvoltarea unui sistem durabil de integrare a rezultatelor învățării și cercetării realizate de studenți pentru realizarea transferului cognitiv și tehnologic bazat pe valori și calitate în rezolvarea de provocări societale în abordare de cvadruplu helix.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
Modul 1. Aplicații practice privind Gândirea & Acțiunea Antreprenorială (Entrepreneurship Thought & Action) (2 ore)	Prelegere, conversație introductivă, conversație euristica, exemplificare, utilizare de analogii și algoritmi, conversație de fixare și aprofundare a cunoștințelor.	Suport de curs și bibliografie accesibile on line pe platforma https://elearning.e-uvt.ro/ Invitat din mediul public/ privat/ societate civilă (practitioner)
Modul 2. Aplicații practice privind metodologia Lean Startup v. Act-Learn-Build (2 ore)	Prelegere, conversație introductivă, conversație euristica, exemplificare, utilizare de analogii și algoritmi, conversație de fixare și aprofundare a cunoștințelor.	Suport de curs și bibliografie accesibile on line pe platforma https://elearning.e-uvt.ro/ Invitat din mediul public/ privat/ societate civilă (practitioner)
Modul 3. Aplicații practice privind crearea de soluții adecvate grupurilor care se confruntă cu provocarea/ problema (problem-solution fit) (2 ore)	Prelegere, conversație introductivă, conversație euristica, exemplificare, utilizare de analogii și algoritmi, conversație de fixare și aprofundare a cunoștințelor.	Suport de curs și bibliografie accesibile on line pe platforma https://elearning.e-uvt.ro/ Invitat din mediul public/ privat/ societate civilă (practitioner)
Modul 4. Aplicații practice privind dezvoltarea unui business model canvas (2 ore)	Prelegere, conversație introductivă, conversație euristica, exemplificare, utilizare de analogii și algoritmi, conversație de fixare și aprofundare a cunoștințelor.	Suport de curs și bibliografie accesibile on line pe platforma https://elearning.e-uvt.ro/ Invitat din mediul public/ privat/ societate civilă (practitioner)
Modul 5. Aplicații practice privind dezvoltarea unui produs/serviciu adecvat pieței țintă (product-market fit) (2 ore)	Prelegere, conversație introductivă, conversație euristica, exemplificare, utilizare de analogii și algoritmi, conversație de fixare și	Suport de curs și bibliografie accesibile on line pe platforma https://elearning.e-uvt.ro/ Invitat din mediul public/ privat/

	aprofundare a cunoștințelor.	societate civilă (practitioner)
Modul 6. Aplicații practice privind dezvoltarea unui produs minim viabil (MVP) (2 ore)	Prelegere, conversație introductivă, conversație euristica, exemplificare, utilizare de analogii și algoritmi, conversație de fixare și aprofundare a cunoștințelor.	Suport de curs și bibliografie accesibile online pe platforma https://elearning.e-uvt.ro/ Invitat din mediul public/ privat/ societate civilă (practitioner)
Modul 7. Aplicații practice privind comunicarea eficientă și persuasivă (elevator pitch), respectiv dezvoltarea unui pitch deck (2 ore)	Prelegere, conversație introductivă, conversație euristica, exemplificare, utilizare de analogii și algoritmi, conversație de fixare și aprofundare a cunoștințelor.	Suport de curs și bibliografie accesibile online pe platforma https://elearning.e-uvt.ro/ Invitat din mediul public/ privat/ societate civilă (practitioner)
Bibliografie: <ul style="list-style-type: none"> • Teaching Entrepreneurship as a Method that Requires Practice Download Teaching Entrepreneurship as a Method that Requires Practice, Chapter 1 (pp. 1-22) from H. Neck, P. Greene, and C. Brush (2014) <i>Teaching Entrepreneurship: A Practice-Based Approach</i>, Edward Elgar Publishing • The Components of Entrepreneurial Thought & Action Download The Components of Entrepreneurial Thought & Action, Heidi Neck • European Commission, EntreComp: The European Entrepreneurship Competence Framework, 2018 • INNOUNITA Common Entrepreneurship Training, Training material and related video content 10.2022 (to be published), UNITA Universitas Montium & sub-contractors; • Open Innovation. Corporate Incubator, by Pascal Latouche, Volume 7 from the Innovation, Entrepreneurship, Management Series, Innovation and Technology Set, ISTE Ltd. And John Wiley & Sons, Inc. 2019 • Radical Innovation: How Mature Companies Can Outsmart Upstarts, Richard Leifer, Christopher M. McDermott, Gina Colarelli O'Connor, Lois S. Peters, Mark P. Rice, and Robert W. Veryzer, HBS Press, 2000 • The Theory of Economic Development, Joseph Schumpeter, Cambridge, MA: Harvard University Press, 1934 		
7.2 Laborator	Metode de predare	Observații
Modul 1. Aplicații practice privind Gândirea & Acțiunea Antreprenorială (Entrepreneurship Thought & Action) (2 ore)	Exerciții demonstrative sau pe grupe, cu scopul ilustrării unor fenomene specifice antreprenoriatului. Se va face apel la analogii și algoritmi.	Întâlnirile vor avea loc față în față la facultate sau în spațiile în care au loc competițiile de inovare/ antreprenoriat la care se recunoaște activitatea relevantă desfășurată de cursanți.
Modul 2. Aplicații practice privind metodologia Lean Startup v. Act-Learn-Build (2 ore)	Exerciții demonstrative sau pe grupe, cu scopul ilustrării unor fenomene specifice antreprenoriatului. Se va face apel la analogii și algoritmi.	Întâlnirile vor avea loc față în față la facultate sau în spațiile în care au loc competițiile de inovare/ antreprenoriat la care se recunoaște activitatea relevantă desfășurată de cursanți.
Modul 3. Aplicații practice privind crearea de soluții adecvate grupurilor care se confruntă cu provocarea/ problema (problem-solution fit) (2 ore)	Exerciții demonstrative sau pe grupe, cu scopul ilustrării unor fenomene specifice antreprenoriatului. Se va face apel la analogii și algoritmi.	Întâlnirile vor avea loc față în față la facultate sau în spațiile în care au loc competițiile de inovare/ antreprenoriat la care se recunoaște activitatea relevantă desfășurată de cursanți.
Modul 4. Aplicații practice privind dezvoltarea unui business model canvas (2 ore)	Exerciții demonstrative sau pe grupe, cu scopul ilustrării unor fenomene specifice antreprenoriatului. Se va face apel	Întâlnirile vor avea loc față în față la facultate sau în spațiile în care au loc competițiile de inovare/ antreprenoriat la care se

	la analogii și algoritmi.	recunoaște activitatea relevantă desfășurată de cursanți.
Modul 5. Aplicații practice privind dezvoltarea unui produs/serviciu adecvat pieței țintă (product-market fit) (2 ore)	Exerciții demonstrative sau pe grupe, cu scopul ilustrării unor fenomene specifice antreprenoriatului. Se va face apel la analogii și algoritmi.	Întâlnirile vor avea loc față în față la facultate sau în spațiile în care au loc competițiile de inovare/ antreprenoriat la care se recunoaște activitatea relevantă desfășurată de cursanți.
Modul 6. Aplicații practice privind dezvoltarea unui produs minim viabil (MVP) (2 ore)	Exerciții demonstrative sau pe grupe, cu scopul ilustrării unor fenomene specifice antreprenoriatului. Se va face apel la analogii și algoritmi.	Întâlnirile vor avea loc față în față la facultate sau în spațiile în care au loc competițiile de inovare/ antreprenoriat la care se recunoaște activitatea relevantă desfășurată de cursanți.
Modul 7. Aplicații practice privind comunicarea eficientă și persuasivă (elevator pitch), respectiv dezvoltarea unui pitch deck (2 ore)	Exerciții demonstrative sau pe grupe, cu scopul ilustrării unor fenomene specifice antreprenoriatului. Se va face apel la analogii și algoritmi.	Întâlnirile vor avea loc față în față la facultate sau în spațiile în care au loc competițiile de inovare/ antreprenoriat la care se recunoaște activitatea relevantă desfășurată de cursanți.
Bibliografie:		
<ul style="list-style-type: none"> • INNOUNITA Entrepreneurship & Entrepreneurship Thinking, Training material 11.2021, Risers Net & Universitatea de Vest din Timișoara • The role of students in developing a University-Based Entrepreneurship Ecosystem, selection of training material from the Success in Entrepreneurship Ecosystem Development, Babson College, 23-25.09.2022 • Entrepreneurship Thought & Action worksheet 		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Reprezentanți ai grupurilor de lucru și ai grupurilor de stakeholderi din cadrul UVT Digital & Green Living Lab, respectiv INNOUNITA sau Grupul Partenerilor Strategici ai UVT vor fi invitați la cursuri/ laboratoare, precum și ca juriu în competițiile de tip „elevator pitch” sau „pitch deck” pentru oferirea unui feedback extern studenților.

9. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • O.C.1. Înțelegerea de către studenți și însușirea cunoștințelor privind aplicații practice privind utilizarea gândirii antreprenoriale în contexte ce pot fi orientate spre obținerea de profit sau nu; • O.C.2. Dezvoltarea unei gândiri bazate pe abordare antreprenorială pentru identificarea problemelor sau provocărilor societale și transformarea acestora în oportunități, pornind de la situații concrete, reale; • O.C.3. Dezvoltarea capacității de acțiune asupra 	Discuție liberă pe marginea unui business model canvas și pitch întocmit de student	50%

	<p>oportunităților și ideilor și de a le transforma în valoare societală, pornind de la provocări reale;</p> <ul style="list-style-type: none"> • O.C.4. Dezvoltarea capacității de a identifica resursele și rețelele de colaborare necesare pentru a fructifica oportunitățile antreprenoriale. 		
10.5 Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • O.A.1. Abilitatea studenților de a aborda interdisciplinar unele teme legate de utilizarea gândirii antreprenoriale pornind de la provocări concrete din mediul real; • O.A.2. Abilitatea studenților de a integra gândire antreprenorială în rezolvarea sistemică a unor probleme ce țin de dezvoltarea durabilă a comunităților, în acord cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă asumate de ONU (UN SDGs) • O.RA.1. Colaborarea studenților cu alte categorii de actanți pentru co-crearea de soluții la probleme sau provocări societale, inclusiv prin participarea la competiții de inovare/ antreprenoriat adresate tinerilor, organizate la nivel local/regional/național/internațional; • O.RA.2. Dezvoltarea unui sistem durabil de integrare a rezultatelor învățării și cercetării realizate de studenți pentru realizarea transferului cognitiv și tehnologic bazat pe valori și calitate în rezolvarea de provocări societale în abordare de cvadruplu helix. 	Evaluare permanentă prin observarea activității studenților și prin discuții la seminar.	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Studenții vor realiza un business model canvas și un „elevator pitch”/ pitch deck pentru ideea/ oportunitatea antreprenorială selectată de studenți în raport cu nevoile societale/ sociale reale ale unui/unor grup/uri interesate • Studenții vor oferi feedback colegilor pentru peer-evaluation a ideilor/ oportunităților antreprenoriale identificate 			
<ul style="list-style-type: none"> • Numărul de prezențe: conform regulamentelor UVT în vigoare (curs 50%; seminar 70%). • Nota finală: 50% nota lucrare scrisă de evaluare sumativă + 50% nota de la activitatea de seminar. 			

Data completării:
08.02.2023

Semnătura titularului de curs:
Dr. Alexandra Petcu



Semnătura titularului de seminar:
Dr. Alexandra Petcu



Director de departament
Conf. Dr. Cătălin Nicolaie Marin